| **Transport et mobilité / Sécurité** |
| --- |
| **Objectifs** | **Moyens** | **Indicateurs de réussite** | **Responsables** | **Échéancier** |
| **Sécuriser les déplacements dans la municipalité.** | 1. Répandre de l’abrasif sur la section de trottoir devant l’hôtel de ville l’hiver.
 | Le trottoir devant l'hôtel de ville est sécuritaire pour les piétons. | Travaux publics | À chaque hiver |
|  | 1. Organiser une campagne de sensibilisation au partage de la rue.
 | Les médias de la municipalité partagent les outils de sensibilisation au partage de la rue une fois par année. | MunicipalitéSûreté du Québec (Partenaire) | À chaque été |
|  | 1. Appuyer la démarche de Napierville pour sécuriser le passage devant le CLSC.
 | L’intersection est sécurisée à l’aide de nouvelles signalisations. | MunicipalitéNapierville | En continu |
| **Diversifier l’offre de transport dans la municipalité.** | 1. Évaluer la possibilité d’offrir un service de transport à la demande.
 | Un regroupement de municipalités participe à la conception d’un projet pilote de transport à la demande. | MunicipalitéMRC (Partenaire)SAB (Partenaire) | D’ici juin 2025 |
|  | 1. Promouvoir le service de transport-accompagnement médical du SAB dans le Cypriote-aîné.
 | Une publication paraît une fois par année dans le Cypriote-aîné. | SABComité de suivi MADA (Partenaire) | À chaque Automne |
| **Représenter les aîné.es les plus vulnérables de la municipalité.** | 1. Recueillir et publier des témoignages d’aîné.es de la municipalité.
 | Un témoignage est recueilli et diffusé dans le Cypriote-Aîné à chaque saison. | Comité de suivi MADA  | En continu |
| **Habitat et milieu de vie** |
| **Objectifs** | **Moyens** | **Indicateurs de réussite** | **Responsables** | **Échéancier** |
| **Faciliter le transport actif dans la municipalité.** | 1. Implanter un parcours actif dans les parcs.
 | Des affiches d’exercices (5) sont installées dans le parc municipal. | MunicipalitéTravaux publics | Juin 2023 |
|  | 1. Ajouter des bancs de parc près de l’hôtel de ville et dans les secteurs plus piétonniers de la municipalité.
 | Des bancs (2) sont installés devant l’hôtel de ville et 2 bancs à des endroits stratégiques dans la municipalité. | MunicipalitéTravaux publics | Juin 2023 |
|  | 1. Revendiquer le maintien des services du CLSC Napierville auprès du CISSSMO.
 | Les services sont maintenus ou bonifiés au point de service du CLSC Napierville. | Municipalité | En continu |
|  | 1. Appuyer les démarches du comité logement Roussillon pour la création d’une résidence pour aîné.es.
 | La chargée de projet MADA de la MRC assure le suivi de la démarche auprès du comité de suivi MADA. | MRCMunicipalité (Partenaire) | En continu |
|  | 1. Coordonner le démarrage du projet pilote “ Coup de main, Coup de coeur”.
 | Un site web est créé pour le projet pilote.Une campagne de promotion du projet est organisée.Un responsable de la coordination est nommé dans la municipalité. | MunicipalitéComité de suivi MADASAB | Dès février 2023 |
| **Améliorer l’accès à la saine alimentation.** | 1. Demander à l’épicerie locale d’offrir un service de préparation de commandes téléphonique pour aîné.es.
 | Une demande est formulée auprès des propriétaires de l’épicerie Métro Corriveau. | MunicipalitéMétro (Partenaire) | Automne 2022 |
|  | 1. Promouvoir la caravane des cultures dans les médias de la municipalité dans le Cypriote-aîné.
 | Une publication est diffusée dans le Cypriote-aîné lors du lancement de la saison. | MunicipalitéCLD (Partenaire) | À chaque printemps |
|  | 1. Promouvoir le dépannage alimentaire de la société Saint-Vincent-de-Paul dans le Cypriote-aîné.
 | Une publication est diffusée dans le Cypriote-aîné à chaque hiver. | MunicipalitéSaint-Vincent-de-Paul (Partenaire) | À chaque automne |
|  | 1. Promouvoir le service de livraison de repas congelés diététiques du SAB dans le Cypriote-aîné.
 | Une publication est diffusée dans le Cypriote-aîné à chaque printemps. | MunicipalitéSAB (Partenaire) | À chaque printemps |
| **Communication** |
| **Objectifs** | **Moyens** | **Indicateurs de réussite** | **Responsables** | **Échéancier** |
| **Améliorer l’accessibilité à l’information municipale.** | 1. Faire paraître un bulletin municipal spécifiquement pour les aîné.es, le “Cypriote-aîné”.
 | Faire paraître un bulletin Cypriote-aîné par saison. | MunicipalitéComité de suivi MADA | En continu |
|  | 1. Offrir un espace à la FADOQ dans le Cypriote-aîné.
 | Au moins une parution du Cypriote-aîné par année contient une section dédiée à la FADOQ. | MunicipalitéFADOQ Napierville (Partenaire) | En continu |
|  | 1. Promouvoir les services et les activités pour aîné.es dans le Cypriote-Aîné.
 | Chaque parution du Cypriote-aîné diffuse au moins 1 service ou une activité à l’attention des aîné.es. | MunicipalitéComité de suivi MADA | En continu |
| **Loisirs** |
| **Objectifs** | **Moyens** | **Indicateurs de réussite** | **Responsables** | **Échéancier** |
| **Rejoindre davantage d’aîné.es avec l’offre de loisirs de la municipalité.** | 1. Développer les parcs municipaux avec des aires spécifiques pour chaque génération.
 | Demander à Loisirs et sports Montérégie d’accompagner la conception du nouveau parc municipal.Le nouveau parc municipal est conçu avec des sections dédiés à tous les âges. | MunicipalitéTravaux publicLoisirs et sports Montérégie (Partenaire) | Juin 2024 |
|  | 1. Concevoir un sentier adapté aux aîné.es dans le projet de nouveau parc municipal.
 | Un sentier adapté aux aîné.es est intégré dans la conception du nouveau parc municipal.Un sentier adapté aux aîné.es est conçu dans le nouveau parc municipal. | MunicipalitéTravaux publicLoisirs et sports Montérégie (Partenaire) | Juin 2025 |
|  | 1. Organiser des café-discussions pour aîné.es.
 | Une programmation annuelle de café-discussions est organisée avec la bibliothèque de Napierville et le SAB.Un café-discussion par saison est organisé sur des thématiques variées ciblant les aîné.es. | MunicipalitéBibliothèque (Partenaire potentiel)SAB (Partenaire) | Trois fois par an |
| **Favoriser l’implication bénévole des citoyen.nes.** | 1. Organiser une campagne de promotion du bénévolat.
 | La municipalité organise avec le SAB une campagne de promotion du bénévolat par année. | MunicipalitéSAB (Partenaire) | Une fois par an |
|  | 1. Faire la promotion du bénévolat dans le journal local “Le coup d’oeil”.
 | Un article sur le bénévolat est publié par année dans le journal le Coups d'œil. | SABLe coups d’oeil (Partenaire) | Une fois par an, au mois d’avril. |