| **Transport et mobilité / Sécurité** | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Objectifs** | **Moyens** | **Indicateurs de réussite** | **Responsables** | **Échéancier** |
| **Sécuriser les déplacements dans la municipalité.** | 1. Répandre de l’abrasif sur la section de trottoir devant l’hôtel de ville l’hiver. | Le trottoir devant l'hôtel de ville est sécuritaire pour les piétons. | Travaux publics | À chaque hiver |
|  | 1. Organiser une campagne de sensibilisation au partage de la rue. | Les médias de la municipalité partagent les outils de sensibilisation au partage de la rue une fois par année. | Municipalité  Sûreté du Québec (Partenaire) | À chaque été |
|  | 1. Appuyer la démarche de Napierville pour sécuriser le passage devant le CLSC. | L’intersection est sécurisée à l’aide de nouvelles signalisations. | Municipalité  Napierville | En continu |
| **Diversifier l’offre de transport dans la municipalité.** | 1. Évaluer la possibilité d’offrir un service de transport à la demande. | Un regroupement de municipalités participe à la conception d’un projet pilote de transport à la demande. | Municipalité  MRC (Partenaire)  SAB (Partenaire) | D’ici juin 2025 |
|  | 1. Promouvoir le service de transport-accompagnement médical du SAB dans le Cypriote-aîné. | Une publication paraît une fois par année dans le Cypriote-aîné. | SAB  Comité de suivi MADA (Partenaire) | À chaque Automne |
| **Représenter les aîné.es les plus vulnérables de la municipalité.** | 1. Recueillir et publier des témoignages d’aîné.es de la municipalité. | Un témoignage est recueilli et diffusé dans le Cypriote-Aîné à chaque saison. | Comité de suivi MADA | En continu |
| **Habitat et milieu de vie** | | | | |
| **Objectifs** | **Moyens** | **Indicateurs de réussite** | **Responsables** | **Échéancier** |
| **Faciliter le transport actif dans la municipalité.** | 1. Implanter un parcours actif dans les parcs. | Des affiches d’exercices (5) sont installées dans le parc municipal. | Municipalité  Travaux publics | Juin 2023 |
|  | 1. Ajouter des bancs de parc près de l’hôtel de ville et dans les secteurs plus piétonniers de la municipalité. | Des bancs (2) sont installés devant l’hôtel de ville et 2 bancs à des endroits stratégiques dans la municipalité. | Municipalité  Travaux publics | Juin 2023 |
|  | 1. Revendiquer le maintien des services du CLSC Napierville auprès du CISSSMO. | Les services sont maintenus ou bonifiés au point de service du CLSC Napierville. | Municipalité | En continu |
|  | 1. Appuyer les démarches du comité logement Roussillon pour la création d’une résidence pour aîné.es. | La chargée de projet MADA de la MRC assure le suivi de la démarche auprès du comité de suivi MADA. | MRC  Municipalité (Partenaire) | En continu |
|  | 1. Coordonner le démarrage du projet pilote “ Coup de main, Coup de coeur”. | Un site web est créé pour le projet pilote.  Une campagne de promotion du projet est organisée.  Un responsable de la coordination est nommé dans la municipalité. | Municipalité  Comité de suivi MADA  SAB | Dès février 2023 |
| **Améliorer l’accès à la saine alimentation.** | 1. Demander à l’épicerie locale d’offrir un service de préparation de commandes téléphonique pour aîné.es. | Une demande est formulée auprès des propriétaires de l’épicerie Métro Corriveau. | Municipalité  Métro (Partenaire) | Automne 2022 |
|  | 1. Promouvoir la caravane des cultures dans les médias de la municipalité dans le Cypriote-aîné. | Une publication est diffusée dans le Cypriote-aîné lors du lancement de la saison. | Municipalité  CLD (Partenaire) | À chaque printemps |
|  | 1. Promouvoir le dépannage alimentaire de la société Saint-Vincent-de-Paul dans le Cypriote-aîné. | Une publication est diffusée dans le Cypriote-aîné à chaque hiver. | Municipalité  Saint-Vincent-de-Paul (Partenaire) | À chaque automne |
|  | 1. Promouvoir le service de livraison de repas congelés diététiques du SAB dans le Cypriote-aîné. | Une publication est diffusée dans le Cypriote-aîné à chaque printemps. | Municipalité  SAB (Partenaire) | À chaque printemps |
| **Communication** | | | | |
| **Objectifs** | **Moyens** | **Indicateurs de réussite** | **Responsables** | **Échéancier** |
| **Améliorer l’accessibilité à l’information municipale.** | 1. Faire paraître un bulletin municipal spécifiquement pour les aîné.es, le “Cypriote-aîné”. | Faire paraître un bulletin Cypriote-aîné par saison. | Municipalité  Comité de suivi MADA | En continu |
|  | 1. Offrir un espace à la FADOQ dans le Cypriote-aîné. | Au moins une parution du Cypriote-aîné par année contient une section dédiée à la FADOQ. | Municipalité  FADOQ Napierville (Partenaire) | En continu |
|  | 1. Promouvoir les services et les activités pour aîné.es dans le Cypriote-Aîné. | Chaque parution du Cypriote-aîné diffuse au moins 1 service ou une activité à l’attention des aîné.es. | Municipalité  Comité de suivi MADA | En continu |
| **Loisirs** | | | | |
| **Objectifs** | **Moyens** | **Indicateurs de réussite** | **Responsables** | **Échéancier** |
| **Rejoindre davantage d’aîné.es avec l’offre de loisirs de la municipalité.** | 1. Développer les parcs municipaux avec des aires spécifiques pour chaque génération. | Demander à Loisirs et sports Montérégie d’accompagner la conception du nouveau parc municipal.  Le nouveau parc municipal est conçu avec des sections dédiés à tous les âges. | Municipalité  Travaux public  Loisirs et sports Montérégie (Partenaire) | Juin 2024 |
|  | 1. Concevoir un sentier adapté aux aîné.es dans le projet de nouveau parc municipal. | Un sentier adapté aux aîné.es est intégré dans la conception du nouveau parc municipal.  Un sentier adapté aux aîné.es est conçu dans le nouveau parc municipal. | Municipalité  Travaux public  Loisirs et sports Montérégie (Partenaire) | Juin 2025 |
|  | 1. Organiser des café-discussions pour aîné.es. | Une programmation annuelle de café-discussions est organisée avec la bibliothèque de Napierville et le SAB.  Un café-discussion par saison est organisé sur des thématiques variées ciblant les aîné.es. | Municipalité  Bibliothèque (Partenaire potentiel)  SAB (Partenaire) | Trois fois par an |
| **Favoriser l’implication bénévole des citoyen.nes.** | 1. Organiser une campagne de promotion du bénévolat. | La municipalité organise avec le SAB une campagne de promotion du bénévolat par année. | Municipalité  SAB (Partenaire) | Une fois par an |
|  | 1. Faire la promotion du bénévolat dans le journal local “Le coup d’oeil”. | Un article sur le bénévolat est publié par année dans le journal le Coups d'œil. | SAB  Le coups d’oeil (Partenaire) | Une fois par an, au mois d’avril. |